

# Kommunikationsplan – et arbejdsblad

Vi skal i gang med at arbejde med foreningens kommunikation. Vi starter med en afgrænset aktivitet.

#1

**Vælg et initiativ, en person, en begivenhed, som er typisk for foreningen og som skal have fokus.**

Det kan for eksempel være

- sæsonens sidste kamp
- forårsopvisning
- sæsonstart
- sommerfest
- åbent hus
- sponsorcup
- det nye træner-team
- aktive forældre
- skolesamarbejde

eller andet, der er i tråd med foreningens idé/brand.

Skriv jeres valg:

(er i det flg. lig med X-aktivitet)

#2

**Vi arbejder med formidling af X-aktivitet i 6 trin:**

(Byt evt. om på trinene, hvis det passer bedre til din forening!)

## 1. Drømmescenarium

Når alt lykkes: Beskriv hvordan X-aktivitet ser ud, når vi får lov til at drømme:

## 2. Elevatortale: Hvad kan vi? Hvad vil vi?

Hvad kendetegner X-aktivitet? Hvad er det helt særlige? Og hvordan passer aktiviteten ind i den overordnede fortælling om vores forening? Og vores brand?

## 3. Kommunikationsteam, PR-udvalg, redaktion

- [Vi har folk til opgaven] Hvem skal kommunikere X-aktivitet?

- [Vi mangler et team] Hvor finder vi kommunikationsmennesker, som vil tage en tjans - lille eller stor – med at formidle oplysning om vores aktivitet?
- Hvor mange skal løse opgaven – en to eller flere?
- Hvad skal de vide for bedst muligt at fortælle vores historie?
- Hvornår skal teamet i aktion?  
(Evt. start)  
(Evt. slut)

#### **4. Mål med kommunikationen**

Hvad vil vi opnå?

Hvad skal der til for at X-aktivitet lykkes?

Hvad skal der til for at vores kommunikation er en succes?

#### **5. Målgrupper - Hvem vil vi nå?**

- Hvem skal deltage i vores aktivitet (børn, unge, voksne ældre, familiemæssig status, livsfase, relation til jeres forening m.m.)?
- Hvem skal have kendskab til og oplysning om vores aktivitet for at deltagerne møder op/historien bliver kendt?

## 6. Medier og kanalvalg

Hvilke medier skal vi bruge/prioritere når vi skal fortælle om vores aktivitet til en større kreds? Vælg medier til eller fra afhængig af mål og ressourcer. Husk også at notere, hvem der er ansvarlig for hvad.

<b>Medie:</b> Hvilke kanaler egner sig bedst til det, vi vil fortælle?	<b>Budskab:</b> Hvad vil vi fortælle?	<b>Målgrupper:</b> Til hvem vil vi fortælle historien?	<b>Tid:</b> Hvornår? FØR - UNDER - EFTER
<b>Personlig kommunikation</b> Træning, kampe, opvisning Medlemsmøder (generalforsamling, forældremøder, fester) Træner-/ledermøder Messer, markeder			
<b>Digitale medier</b> Hjemmeside Sms, e-mail, nyhedsbrev App eller blog			
<b>Sociale medier</b> Facebook Instagram Snapchat Youtube			
<b>Billeder/video</b> Gode, sigende motiver Den sjove, skæve, informative video			
<b>Pressekontakt</b> Lokale medier Lokal-/regional radio og tv Lokale nyhedssites			
<b>Trykte medier</b> Visitkort, postkort Foldere/flyers Klub-/foreningsblad Opslagstavle			



## **7. Noter og kommentarer:**