

Friluftsliv og fællesskab for alle



Projektpartnerskab mellem Kultur & og Fritid v/ Københavns Kommune og DGI Storkøbenhavn

Kontaktpersoner:

Johannes Kjær

Udviklingskonsulent

Martin Machado

Programleder Outdoor

Idrætsudvikling, Kultur & Fritid, Københavns Kommune

Mail: bh29@kff.kk.dk – mobil 26344668

DGI Storkøbenhavn

Mail: mm@dgi.dk – mobil 21293278

1. Titel: Friluftsliv & Fællesskab for alle

2. Ansøger: Idrætsudvikling, Kultur- og Fritidsforvaltningen, Københavns Kommune og DGI Storkøbenhavn

3. Projektet i korte træk

Vi vil introducere børn og unge i udsatte positioner for friluftsliv og fællesskab i foreninger, med Naturpark Amager som ramme.

4. Baggrund for projektet

Med dette projekt ønsker Kultur og Fritidsforvaltningen (KFF) i Københavns Kommune og DGI Storkøbenhavn (DGI) i samarbejde med lokale foreninger, at målrette en aktivitetsindsats for børn og unge i udsatte positioner, og igennem en række oplevelser og fællesskaber i naturen, hjælpe dem med at udvikle deres personlige styrker og sociale kompetencer.

KFF og DGI kan se stor synergi ved at indgå i et projektsamarbejde omkring at løfte den sociale indsats i Naturpark Amager via puljen "Naturformidling som social løftestang". Kommende indsats "Naturpark for alle" og indsats beskrevet i denne ansøgning (Friluftsliv og Fællesskab for alle) supplerer hinanden, og sikrer en frivillig aktivitetsudvikling og forankring som vil blive serviceret af DGI Storkøbenhavn og Red Barnet på sigt. Ved at kombinere de to projektindsatser får vi en stærk helhedsindsats med opbakning af flere større organisationer.

Friluftsliv er en investering for samfundet og kan bidrage til at øge befolkningens sundhedstilstand, både på det fysiske, mentale og sociale plan. Samtidigt kan friluftsliv benyttes både forebyggende, sundhedsfremmende og rehabiliterende.

Projektet vil imødekomme den stigende inaktivitet blandt børn og unge i udsatte positioner gennem varierede aktivitetsmuligheder i relation til friluftslivet, og herigennem øge og motivere til et aktivt fællesskab i naturen. Denne inaktivitet er særligt gældende for projektets målgruppe. Derudover er målgruppen ikke bekendt med aktivitetsmulighederne i naturen, hvorfor projektet kan gøre en tiltrængt forskel. Projektet falder ind i den forebyggende og sundhedsfremmende kategori.

Naturen og aktiviteterne i projektet vil blive brugt som løftestang ift. målgruppen. Projektet har også fokus på, at børn og unge er mindre i naturen end tidligere generationer jævnfør Danmarks Naturfredningsforenings nyeste undersøgelse.

I Danmark ses også en voksende social ulighed, på trods af, vi bryster os af at være et velfærdssamfund. Derudover er den mentale sundhed dalende, mens andelen af fysisk inaktive er stærkt stigende.

Den sociale ulighed i Danmark afspejles ligeledes i brugen af natur. Det er de mest ressourcestærke, som benytter naturen mest.

4.1 Naturpark Amager for alle

Kultur- og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune er tovholder på den del af projektprogrammet for Naturpark Amager, der omhandler den sociale indsats i forbindelse med at parken åbnes op og får nye hovedindgange fra både vand- og landsiden. Indsatsen iværksættes i perioden 2020 – 2022 (3 år). Indsatsen skal sikre, at de udsatte borgere, som bor lige omkring parken også bliver introduceret til de muligheder, som naturparken tilbyder. Målgruppen for 'Naturpark for alle' er socialt udsatte borgere, som bor lige i nærheden af parken - fx i det almennyttige boligområde Urbanplanen, som i dag ikke - eller i meget lille grad - benytter natur- og friluftsmulighederne lige uden for hoveddøren.

'Naturpark for alle' fokuserer særligt på børn og unge i alderen 0 – 17 år samt deres familier. Børn og unge er fremtidens brugere, og det er sandsynligvis lettere at forandre og øge deres benyttelse af naturen. Indsatsen rummer bl.a. uddannelse af naturparkambassadører, flere foreningsaktiviteter i naturparken og naturaktiviteter for skoler og institutioner samt uddannelse af frivillige NaturGuider under FritidsGuiderne.

4.2 Styrkelse af det enkelte individ i målgruppen

Friluftsliv og fællesskab rummer et stort, og i nogen grad udforsket, potentiale for at understøtte forandringsprocesser for børn, unge og voksne (som rollemodeller). Friluftsliv og fællesskab er i dette projekt selve redskabet til at styrke børn og unge i udsatte positioner og deres mulighed for at navigere i eget liv. Med projektet vil børn og unge i udsatte positioner opleve at blive en del af et varmt og trygt fællesskab med aktivt friluftsliv og oplevelser i naturen som omdrejningspunkt.

Det varme fællesskab skal forstås i både bogstavelig og metaforisk forstand.

Igennem projektets aktiviteter vil børn og unge i udsatte positioner både opleve varmen fra det bål, de selv har været med til at tænde. Oplevelsen af at mestre en ny færdighed, som fx at tænde et bål, bidrager positivt til individets selvbillede, og samtidig vil projektets deltagende børn og unge opleve at blive en del af et trygt fællesskab, hvor alle spiller en værdifuld rolle for samværet. Den nye ramme omkring bålet, og i naturen som helhed, er ydermere medvirkende til at skabe nye perspektiver på målgruppens nuværende tilværelse. Den nye ramme kan være anledning til at reflektere over sit liv og have meningsfulde samtaler med andre.

Således vil den fysiske varme fra bålet såvel som den metaforiske varme fra fællesskabet bidrage til at understøtte kompetenceudviklingen hos de deltagende børn og unge. Alt dette set i lyse at større bevægelse og kendskab til foreningsaktiviteter og muligheder i deres lokale grønne miljø.

4.3 Udforskning af potentialet ved friluftsliv og efterfølgende videreformidling heraf

Den nyeste forskning på feltet belyser potentialet ved at benytte friluftsliv som metode til at løse samfundsmæssige udfordringer. Samtidig indikeres det, at potentialet er uforløst, og der er behov for at investere i udvikling af feltet, så vi kan blive klogere, og flere kan få gavn af potentialet¹.

Med projektet "Friluftsliv og Fællesskab for alle" afprøves forskellige metoder og tilgange til arbejdet med friluftsliv målrettet børn og unge i udsatte positioner med henblik på at styrke målgruppens handlekompetence. Med projektet ønsker vi at udforske potentialet, og finde de gode metoder, for

¹ Ejbye-Ernst, N. Seidler, P. H. Sørensen, V. (2018)

derefter at bidrage til vidensfeltet ved at udbrede projektets resultater. Således er evaluering og formidling af projektets erfaringer inden for organisering, metode, konkrete aktiviteter tænkt ind fra begyndelsen (se mere i afsnit omkring forankring og evaluering). I samarbejdet mellem en breddeidrætsorganisation og Danmarks største Kommune går vi sammen med foreningerne om at rekruttere udsatte børn og unge til målrettede outdoortilbud. Projektets aktiviteter er beskrevet under ”projektmål”.

4.4 Forudsætninger for at projektet har stor gennemslagskraft

I projektsamarbejdet mellem KFF, DGI og foreningerne, samt samarbejdspartnere som Idrætsprojektet, Red Barnet, FritidsGuiderne m.m. vil vi have et godt grundlag for at projektet får stor gennemslagskraft for målgruppen. Det samlede netværk vil kunne favne projektet hele vejen rundt, fra rekruttering af målgruppen, til aktivering og brobygning til foreningernes faste aktiviteter.

Både KFF og DGI Storkøbenhavn har et stort netværk ift. at rekruttere børn og unge til projektet og igennem en stærk forankringsstrategi vil projektet have stor betydning for en stor gruppe unge – i dag og fremadrettet i deres liv.

Både foreninger og DGI har stor erfaring og kendskab til outdooraktiviteter som virkemiddel. Derudover stiller DGI udstyr til rådighed for projektet.

Samspillet mellem et grønt område (Naturpark Amager), en idrætsorganisation og en kommune ser vi som en unik mulighed for at udvikle metoder og koncepter, der kan bruges over hele landet. Det er derfor også vigtigt for projektpartnerne at vi kan erfaringsopsamle og vidensdele nationalt. Metoder og koncepter beskrives i opsamlingen så alment gældende, at erfaringsopsamlingen er brugbar i hele landet (se også plan og vidensdeling).



5. Vision

KFF og DGI har en vision om sammen med de frivillige foreninger i Naturpark Amager, at bidrage til øget livskvalitet og trivsel blandt børn og unge i udsatte positioner igennem udnyttelse af de potentialer, der ligger i friluftsliv og fællesskab.

6. Formål

Projektets formål er, at børn og unge i udsatte positioner bliver kloge på naturen såvel som egne kompetencer og herved bliver mere parate til at indgå aktivt i foreningslivet og endvidere styrker deres forudsætninger for at navigere i eget liv og træffe sunde valg.

7. Projektperiode: 1. januar 2019 – 30. april 2021 (derefter fortsættes og koordineres i regi af "Naturpark for alle" frem til 2022). Fra 1 januar 2019 til 30 april 2019, startes projektindsatsen fra Københavns Kommunes, og 1 maj 2019 og frem til 30 april 2021, samkøres og koordineres projektindsatsen mellem Københavns Kommune og DGI Storkøbenhavn.

8. Projektets målgruppe

Projektets primære målgruppe er børn og unge i udsatte positioner i alderen 5-20 år (fordelt over to grupper) i og omkring København. Det er børn og unge for hvem, det ikke er en selvfølge selv at opsøge og tage aktivt del i (forenings)fællesskaber. Børn og unge fra udsatte boligområder og fra familier med knappe resurser. Børn og unge, som har en sårbarhed med sig. Socialt udsatte børn og unge med forskellige trivselsmæssige vanskeligheder.

Fælles for målgruppen er, at de har brug for en kærlig omsorgsfuld håndsækning til at skabe en sund retning for deres liv.

Målgruppens børn og unge er ofte mere fysisk inaktive end deres jævnaldrende, da de ofte mangler rollemodeller tæt på dem, der kan motivere til fysisk aktivitet. De er ofte også uvante i naturen. Igennem deltagelse i projektets aktiviteter i naturen skabes muligheden for, at målgruppen får en følelse af at høre til i et aktivt og trygt fællesskab og ikke mindst at de har en værdi for det fællesskab, de indgår i.

Projektets sekundære målgruppe er forældrene til børnene i den primære målgruppe. Ved at inddrage familieaktiviteter i projektet indfanges potentialet til at udvikle og understøtte fællesskabet i de enkelte familier og på tværs af de deltagende familier – igennem aktiviteter og oplevelser i naturen.

Projektets tertiære målgruppe er frivillige, foreninger, FritidsGuiderne samt samarbejdspartnere som klædes på til at understøtte aktiviteter med målgruppen.

9. Projekt mål

Projektet vil skabe bevægelsesaktiviteter og fællesskaber for børn og unge i udsatte positioner med naturen og friluftsliv som omdrejningspunkt. Den primære fysiske ramme er Naturpark Amager, og aktiviteterne sker i tæt samspil med foreninger og vores samarbejdspartnere i hovedstadsområdet.

Rekruttering af målgruppen	Projektaktiviteter	Effekter	Resultater
Skoler og fritidshjem Idrætsprojektet FritidsGuiderne Boligsociale indsatser (Partnerskabet i Urbanplanen m.fl.)	Friluftaktiviteter: Delmål 1: Generelle friluftaktiviteter (5 - 20-årige) Delmål 2: Familieaktiviteter (5 - 12 årige børn) Delmål 3: Længerevarende ture (12 - 20 årige unge)	<i>Individniveau:</i> Øget handlekompetence Øget evne til at indgå i fællesskaber	Øget foreningsparathed blandt udsatte børn og unge
	Delmål 4: Uddannelse af foreninger (peer-to-peer): Aktivitetsudvikling og pædagogisk tilgang til udsatte børn og unge	<i>Fællesskabsniveau:</i> Øget rummelighed i deltagende foreninger	Flere udsatte børn og unge i foreningerne Nye aktivitetstilbud i foreningerne
	Afprøvning af nye metoder til friluftsliv sammen med foreningerne	<i>Organisatorisk niveau:</i> Udvikling og afprøvning af nye metoder til friluftsliv	Nye aktivitetstilbud Vidensopbygning

Visuel oversigt over projektindsatsen

9.1 Delmål 1

1. Børn og unge (5-20 årige) i udsatte positioner deltager i friluftaktiviteter og får gode oplevelser i naturen og oplever at tage del i et fællesskab. Dette styrker målgruppens kendskab til og tryghed i naturen og udvikler dem på det sociale og personlige plan.

Aktiviteter til delmål 1: Friluftaktivitet med børn og unge

Projektet er målrettet børn og unge, dels i deres hverdag, hvor de går i skole, dels i deres fritid.

Bindeleddet er voksne, der har en afgørende betydning som rollemodeller i trivsel, sociale relationer og sund livsstil. Projektet vil derfor samarbejde med frivillige foreninger i hovedstadsområdet, som arbejder inden for outdoor. Ligeledes vægtes samarbejdet med pædagogisk fagpersonale, tilknyttet målgruppen, højt i projektet. Et tæt samarbejde med voksne, som allerede har en tæt relation til målgruppen vil fremme muligheden for at skabe en positiv udvikling igennem friluftaktivitet for de deltagende børn og unge.

Aktivitet og læring skal finde sted, hvor børn, unge og voksne er, hvor vejr, vind og årstid tilsammen giver gode rammer for bevægelse og oplevelse. Det betyder, at projektet vil lave aktivitet hele året rundt og have fokus på målgruppen, når dette udvikles.

Aktiviteter og læring i Friluftsliv og fællesskaber for alle

Kajak og kano Færdigheder • balance, kropskontrol og motorik • ro- og paddelteknik Viden om • sikkerhed, hav, vind og vejr • regler til søs Kompetencer • større selvtillid og tro på egne evner • kondition og styrke • samarbejde	Lejrliv og madlavning Færdigheder • håndtere økser, kniv og sav • tænde bål og lave mad på bål • knob og knuder • bygge bivuak Viden om • adfærd i naturen, etik og regler • båltyper og brændværdi • organisering af lejrplads • spiselige planter Kompetencer • samarbejde og opgaveløsning	Træklating Færdigheder • håndtere klatreudstyr • klatre sikkert • balance- og koordination • knob og knuder Viden om • træer og klatreegenskaber • regler for træklating • skoven Kompetencer • positiv støtte til kammerater • selvtillid og tro på egne evner	Rollespil & lege Færdigheder • koordination, kropskontrol, motorik, fysisk aktivitet Viden om • lege, regler, strategi Kompetencer • indgå i legefællesskab • samarbejde og kommunikation • overblik og opgaveløsning • håndtere sejr og nederlag • indlevelse og fantasi
Orientering Færdigheder • navigere med gps og kompas • Kortlæsning • finde vej i naturen Viden om • kortoplysninger og -symboler • verdenshjørner Kompetencer • motion og kondition	Mountainbike Færdigheder • balance og koordination • Køreteknik • orientering og vejvalg Viden om • regler for mtb-kørsel • skoven • cykelmekanik Kompetencer • større selvtillid og tro på egne evner • motion og kondition	Snorkling og fiskeri Færdigheder • svømme og dykke • orientere sig under vand • anvende fiskestang og stryge net Viden om • havets planter og dyr Kompetencer • motion og kondition	Naturformidling I mange af aktiviteter indgår naturformidling som en naturlig del, der inddrages, hvor det er relevant. Således går naturformidlingselementet ofte på tværs og inddrages i alle aktiviteter. Viden om • skoven og havet • dyr og planter • natur og miljø

9.2 Delmål 2

2. Børn (5-12 årige) i udsatte positioner deltager med deres familie i friluft aktiviteter og får gode oplevelser i naturen og oplever at tage del i et fællesskab. Dette styrker familiens relationer internt og giver dem et fundament til at begå sig bedre i hverdagen.

Aktiviteter til delmål 2: Familieaktivitet

Den yngste del af projektets målgruppe (5-12 år) vil foruden deltagelse i friluft aktiviteter i skole- og foreningsregi (ad 1) tage del i friluft aktiviteter og samvær i naturen sammen med deres familie. Børn ønsker at være sammen med deres familie. Fælles oplevelser styrker relationerne i familien og giver børn såvel som forældre nye positive historier at fortælle.

Familieaktiviteter i naturen foregår typisk i weekenden. Aktiviteterne spænder fra simpel udeliv som fx bålmad, og finde spiselige planter, til samarbejdsøvelser og lege i naturen og endeligt mere adrenalinprægede aktiviteter i naturen som fx træklating og mountainbike.

Aktiviteterne faciliteres i tæt samarbejde mellem frivillige, foreninger og projektet.

9.3 Delmål 3

3. Unge (12-20 årige) i udsatte positioner tager del i længerevarende ture i naturen. Her udvikler de deres kompetencer inden for forskellige friluft aktiviteter. Desuden styrkes deres selvforståelse, sociale kompetencer og fysiske sundhed.

Aktiviteter til delmål 3: Længerevarende ture i naturen med unge

De længerevarende ture har vist sig særligt egnede til at arbejde med at understøtte målgruppens personlige og sociale udvikling. Hverdagsaktiviteterne, beskrevet ovenfor, vil derfor blive suppleret af længerevarende ture i naturen for en del af projektets ældste deltagere (12-20 år). De længerevarende ture vil foregå i fællesskab med jævnaldrende og voksne.

Turene vil vare mellem 1-3 dage og primært foregå i den lokale natur (Naturpark Amager). På de længerevarende ture lægges stor vægt på gruppens samarbejdsdynamikker samt at den enkelte unge oplever at mestre nye færdigheder i relation til friluftsliv og herved udvikler sin selvforståelse. De deltagende voksne udgøres af repræsentanter fra frivillige foreninger i hovedstadsområdet, samt evt. pædagogisk fagpersonale og frivillige FritidsGuider, som arbejder med målgruppen til dagligt.

9.4 Delmål 4

4. Foreninger og frivillige FritidsGuider, der arbejder med friluft aktiviteter, deltager i uddannelsesforløb, der giver de frivillige foreningsinstruktører redskaber til det pædagogiske perspektiv i arbejdet med målgruppen. Dette skal sikre, at foreningerne er "rummelige" over for målgruppen og har de rette kompetencer til stede.

Aktiviteter til delmål 4: Foreningsudvikling

Der laves forløb med deltagende foreninger og de frivillige FritidsGuider, som skal bidrage til at gøre foreningerne "rummelige" over for målgruppen af børn og unge i udsatte positioner, så de kan inkluderes i foreningen fremadrettet. Foreningsinstruktører vil derudover blive klædt på til at arbejde målrettet med et pædagogisk perspektiv i samværet med målgruppen. På den måde øges chancerne for gode oplevelser i naturen, for og med målgruppen.

Viser det sig, at der mangler tilbud for målgruppen i Naturpark Amager, vil foreningsdannelse også være en del af projektaktiviteterne.

Foreningsudvikling ses med henblik på dannelse af kontinuerlige foreningshold med fokus på natur og friluftsliv.

10. Succeskriterier – kvantitative mål i relation til delmålene

1.	800 børn og unge i aktivitet med natur og friluftsliv.
2.	250 deltagere fra familier har deltaget i oplevelser med natur og friluftsliv.
3.	80 unge (4 overnatningsture om året med 10-12 unge) + to store ture (gengangere) – har deltaget i længerevarende friluftsture.
4.	30 (min.) deltagere fra foreninger, FritidsGuiderne og samarbejdspartner har deltaget i udviklingsforløb med fokus på at understøtte og inddrage målgruppen i aktiviteter med natur og friluftsliv.

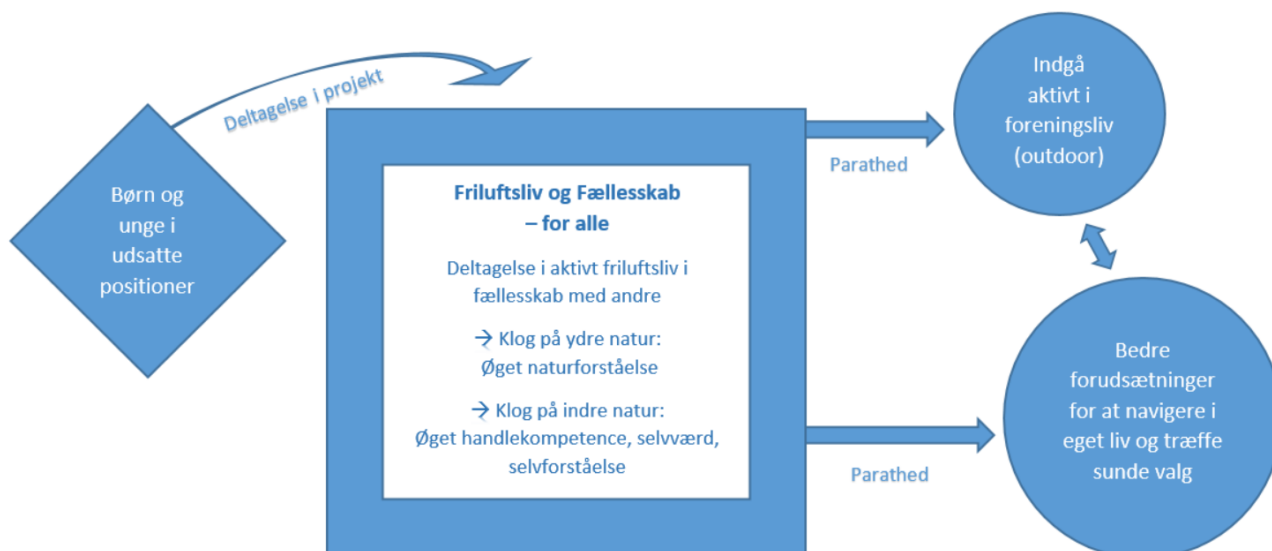


11. Hvilken forskel vil projektet gøre for målgruppen?

Vi oplever, at aktiviteter i naturen rummer et stort potentiale for at udvikle personlige og sociale kompetencer. Dette potentiale er yderst relevant for projektets målgruppe, som ofte har brug for støtte til at navigere og træffe gode valg i eget liv.

Friluftsliv og fællesskab er i projektets forståelse selve redskabet/nøglen til en positiv udviklingsproces for børn og unge i udsatte positioner. Igennem frilftsaktiviteter vil målgruppen blive klogere på sig selv, og opleve øget handlekompetence, selvværd og selvforståelse. Igennem frilftsaktiviteter øges ligeledes målgruppens forståelse af og viden om naturen. Således vil målgruppen opleve en indre såvel som ydre læring igennem deltagelse i projektets frilftsaktiviteter. Denne læring vil bidrage til at barnet/den unge oplever en styrket parathed til at indgå aktivt i foreningsliv og endvidere at blive bedre stillet til at navigere i eget liv.

Denne forståelse illustreres i nedenstående model.



Yderligere er projektet med til at flytte målgruppen ud af de vante rammer. Denne kontrast til hverdagen er vigtig, ikke kun for børn og unge i udsatte positioner. I nye og trygge rammer kan vi udvide vores perspektiv. I nye rammer kan vi se os selv med andre øjne, og skabe nye fortællinger om os selv. I nye rammer kan vi trygt skabe muligheden for nye og anderledes sociale relationer og styrke og udvikle det fællesskab, vi indgår i².

De følgende afsnit uddyber projektets betydning for målgruppen ud fra tre temaer, som indgår i ovenstående model: Aktivt friluftsliv, naturforståelse og endeligt udviklingen af bedre forudsætninger for målgruppen (eget) liv.

12. Hvordan bidrager projektet til at forbedre mulighederne for aktivt friluftsliv og oplevelser i naturen?

Projektet henvender sig til en målgruppe, der er særligt udfordret ift. at leve et aktivt liv og have gode oplevelser i naturen.

Selve kernen i projektet er aktivitet og aktivitets-udvikling for børn og unge i udsatte positioner samt deres familier. Igennem aktivitet får de deltagende børn, unge og familier mulighed for at indgå i aktive fællesskaber med friluftsliv og oplevelser i naturen som omdrejningspunkt. På den måde bliver naturen et velkendt og trygt element i målgruppens hverdag.

Projektet tager udgangspunkt i børn, unge og familier i og omkring København. Mange byboere kender ikke til deres lokale natur, dvs. den natur, der kan nås på cykel eller korte afstande i offentlig transport. Heri ligger et potentiale i at gøre en forskel, i lokal kontekst. Særligt Naturpark Amager med fælled, skov og strand er oplagt som ramme for at introducere målgruppen til oplevelser i naturen. Introduktionen og kendskab til netop den lokale natur vil skabe bedre mulighed for målgruppens brug af natur fremadrettet, også efter endt projektperiode.

² Ejbye-Ernst, N. Seidler, P. H. Sørensen, V. (2018)

Projektets aktiviteter laves i samarbejde med frivillige foreninger og foreningsinstruktører i og omkring København, som arbejder inden for outdoor. Styrkelsen af målgruppens kendskab til det frivillige foreningsliv er således en naturlig del af projektets arbejde. Dette omfatter naturligvis et kendskab til foreningernes tilbud. Idet projektets målgruppe ikke er vant til eller har egne resurser at indgå i foreningslivet, omfatter det ligeledes, en styrkelse af målgruppens kendskab til foreningernes kultur. Ved at tænke samarbejdet med foreningerne ind fra begyndelsen øges chancen for at lykkes med at gøre målgruppen mere parat til at indgå aktivt i foreningslivet. Målgruppens interesse for og viden om friluftsliv vil blive løftet med foreningernes aktivitet. Efter projektets afslutning vil målgruppen have mulighed for at fortsætte frilftsaktiviteterne i foreningsregi. På den måde vil bl.a. det tætte samarbejde med foreninger bidrage til at sikre forankring af projektet.

12.1 Eksempler på øgning af målgruppens naturforståelse

Nedenstående eksempler skal illustrere, at frilftsaktivitet og naturoplevelser – selve omdrejningspunktet for projektet – altid sker i samspil med naturformidling. Den specifikke frilftsaktivitet er altid anledning til at formidle de kontekster, der muliggør frilftsaktiviteten.

Træklatring som aktivitet giver de deltagende børn og unge konkrete færdigheder med klatreudstyr, balance og koordination, knob og knuder og en forståelse for hvordan, de klatrer sikkert. Dette suppleres af en udvikling af både personlige og sociale kompetencer, når de igennem træklatreaktiviteten oplever en øget tiltro til egne evner samt støtte og opbakning fra træklatrefællesskabets øvrige deltagere. Endeligt er træklatring med børn og unge anledning til at øge målgruppens naturforståelse. Igennem aktiviteten vil deltagerne lære om den skov, de befinder sig i, både historisk, kulturelt og ift. adgangsforhold. De vil lære om træernes kendetegn, samt om reglerne for træklatring.

Kanoaktivitet giver færdigheder i padleteknik, balance, kropskontrol og motorik. Kanoaktivitet udvikler de deltagende børn og unges kompetencer inden for samarbejde, kondition og styrke og giver målgruppen større selvtillid. Endeligt er kanoaktivitet anledning til at lære deltagerne om sikkerhed på vandet, hypotermi, om vind og vejr og regler til søs.

Aktivitet og læring hænger således tæt sammen.

Det er lettere at forholde sig til naturen, når man er en aktiv del af den. På den måde vil selve aktiviteten og de konkrete oplevelser i naturen medvirke til at pirre målgruppens nysgerrighed over for naturen. Ved at inddrage naturformidlingen som en naturlig del af de konkrete aktiviteter i naturen (jf. ovenstående eksempler) imødekommes målgruppens interesse og nysgerrighed over for at lære om naturen og bidrager således til at øge deres naturforståelse.

Foruden en øget læring om naturen vil projektet bidrage til, at målgruppen udvikler en større grad af tryghed ved at opholde sig i naturen. Dette skabes via den forståelse man får for naturen og de oplevelser af at kunne mestre sit "ophold", eller aktivitet i samspil med de naturlige omgivelser. Projektet vil åbne nye portaler for naturoplevelser for målgruppen, formidle potentialet, som naturen rummer og vække deres interesse for aktivt friluftsliv.

13. Udvikling af bedre forudsætninger for målgruppens liv

Friluftslivet kan anses som et unikt redskab til at arbejde med at styrke børn og unges personlige og sociale udvikling, hvilket kan bidrage til at skabe bedre forudsætninger for målgruppens liv.

Konkrete aktiviteter som at padle sammen i en kano, skabe ly og læ til sin gruppe ved at sætte en bivuk op sammen og lave mad rundt om bålet støtter samarbejdsrelationer og gruppens fællesskab, og den enkelte udvikler sine sociale kompetencer³.

Forskning viser, at ture på mellem 1 og 3 dages varighed har en positiv effekt på deltagernes selvforståelse og handlekompetence⁴. Igennem projektet vil en del af målgruppen tage del i længevarende ture i naturen. Herved ønsker vi at udforske potentialet i disse ture i relation til unge i sårbare positioner, med særligt fokus på at give målgruppen kompetencer til at reflektere over eget liv og træffe sunde valg, der rækker ind i voksenlivet.

Når familier opholder sig i naturen opstår gode anledninger til at have svære, værdifulde samtaler⁵. Eksempelvis kan det at betragte, hvordan myrerne i myretuen hjælper hinanden, kobles til samarbejde i hjemmet. At betragte fuglemor passe på sin unge kan være anledning til en snak om, hvordan vi passer bedst på hinanden i familien. Konkrete sanselige oplevelser i naturen giver altså anledning til at arbejde med følelser. Dette kan medvirke til at understøtte en positiv udvikling hos familien i en udsat position.

Det er centralt, at koble ovenstående positive effekter ved friluftsliv og oplevelser i naturen med et fokus på det pædagogisk perspektiv i friluftsliv. Det er væsentligt at skabe en ramme, som muliggør refleksionen hos målgruppen og at skabe en ramme for et varmt og trygt fællesskab med sunde relationer mellem de deltagende børn og unge og de voksne, der understøtter gruppen.

I projektet vil de voksne, der har ansvaret for friluftslivsaktiviteten med målgruppen, derfor have fokus på at skabe de små intime rum, der giver anledning til dialog, refleksion hos den enkelte og følelsen af at være en værdifuld del af et fællesskab. Fokus på sikkerhed i friluftsliv skaber en god normering i forhold til ratio børn/voksen, og derfor bliver normeringen en naturlig del af friluftsliv og dermed en del af projektets aktivitetsgrundlag. Således vil der være større potentiale for nærvær i et projekt med friluftsliv, fremfor i andre aktivitetsprojekter. Dette er med til at understøtte den positive udviklingsproces blandt de deltagende børn og unge.

Friluftsliv og fællesskab vil i projektet gå hånd i hånd for at støtte en positiv udvikling blandt børn og unge i udsatte positioner. Friluftsliv og fællesskab er projektets metode til at understøtte målgruppens parathed til at indgå i aktive foreningsfællesskaber i naturen. Tilegnelsen af kompetencer inden for friluftsliv og følelsen af at indgå som aktiv deltager i et fællesskab skal hjælpe målgruppen med at blive mere handlekompetente til at navigere i deres liv og i sociale fællesskaber.

³ Ejbye-Ernst, N. Seidler, P. H. Sørensen, V. (2018)

⁴ Mygind, L., Hartmeyer, R, Kjeldsted, E., Mygind, E. & Bentzen, P. (2018)

⁵ Ejbye-Ernst, N. Seidler, P. H. Sørensen, V. (2018)

14. Projektets organisering

Projektet organiseres i et samarbejde mellem KFF og DGI Storkøbenhavn, samt vores samarbejdspartnere bl.a. Red Barnet (se vedlagte hensigtserklæring) og Idrætsprojektet og foreninger (se afsnit herunder).

Til at understøtte aktiviteter og udvikling i projektet vil der blive ansat en projektleder med fokus på aktivitet, fremdrift og projektudvikling.

Projektleder vil blive ansat i DGI Storkøbenhavn under programmet DGI Outdoor. Projektleder vil referere til projektet som helhed, samt til DGI Storkøbenhavn.

Derudover vil indsatsen ske i tæt samarbejde med projektleder for "Naturpark for alle" i Idrætsudvikling i Kultur- og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune.

STYREGRUPPE: (Mødes hvert halve år eller efter behov)	-Varetager det overordnede projektansvar -Sikrer fremdrift og kvalitet -Godkender og justerer milepælsplaner og leverancer -Godkender projektkøkonomi og retning -Jævnfør projektbeskrivelse. -Sikrer løbende opfølgning	- Teamleder i DGI Storkøbenhavn Outdoor Martin Machado - Kontorchef Rikke Thielcke, Kultur- og Fritidsforvaltningen, Københavns Kommune - Repræsentant lokal foreninger
PROJEKTGRUPPE: (Mødes hver måned eller efter behov)	-Ansvarlig for den daglige drift, økonomistyring, opgaveløsning og projektledelse -Søger løbende input fra styregruppe -Sikrer løbende opfølgning og samarbejde med evt. arbejdsgrupper	-Projektleder DGI Storkøbenhavn Outdoor - Projektleder Johannes Kjær Kristensen, Kultur- og Fritidsforvaltningen, Københavns Kommune
ARBEJDSGRUPPER: (Kan variere i antal og størrelse, mødes efter behov)	- Arbejdsgrupperne har til formål at bistå projektet med specifik opgaveløsning	Efter behov, herunder med afsæt i samarbejdet med foreninger. Evt. Idrætsprojektet samt lokale foreninger.

14.1 Frivillighed og samarbejdspartnere

Ud over et samarbejde med alle aktører i Naturpark Amager, så vil der i projektet indgå frivillige foreninger, som vil kunne understøtte aktivitet og forankring i projektet.

Det er en forudsætning for indsatsen, at der er lokale foreninger, som ønsker at indgå og bidrage til arbejdet. Der ønskes samarbejde med og etableret lokale foreninger i området omkring Naturpark Amager, som på sigt vil tilbyde foreningsaktivitet for målgruppen.

For at sikre projektets succes, er det indgået samarbejdsaftaler med følgende parter;

CPH Outdoor (se www.cphoutdoor.dk)

Foreningen har fokus på natur og friluftsliv, og har et ønske om at udbrede kendskab til natur og friluftsliv til en bred målgruppe. Kontaktperson formand Pil Hagenbøl Hansen – Mail: [pilhh@hotmail.com](mailto:pilh@hotmai.com)

CPH Outdoor har stor kompetence inden for undervisning og formidling af natur og friluftsliv, da en stor andel af medlemmerne er uddannet friluftsinstruktører, friluft- og naturvejledere.

CPH Outdoor har indvilliget i at indgå i kompetenceudviklingen i projektet, og vil være primære udøvende på kompetenceopbygning og udvikling i projektet med lokal forankring i Naturpark Amager. CPH Outdoor vil derfor indgå i tæt samarbejde med projektledelsen af projektet i forhold til kompetenceopbygningen.

Ud over kompetenceudvikling og opbygning i projektet, vil foreningen indgå i aktiviteter for målgruppen, både børne- og unge, samt familieaktiviteter.

www.cphoutdoor.dk

Rollespilsfabrikken

Rollespilsfabrikken er Danmarks største rollespilsforening med ca. 1000 medlemmer. Foreningen har faste aktiviteter for børn i alderen 8 – 13 år i Naturparken hver anden søndag, og er en godkendt folkeoplysende forening i København. Rollespilsfabrikken har et socialt partnerskab med Kultur- og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune og modtager 200.000 kr. årligt i perioden 2018 – 2021.

Foreningen vil gerne indgå i projektet, med afsæt i et samspil mellem foreningens resurser og projektets aktiviteter.

<https://rollespilsfabrikken.dk/>

Wolfpack Group

Wolfpack Group er en forening med fokus på bevægelse i by og natur. Foreningen har faste aktiviteter for børn på Dyvekeskolen i Urbanplanen, Den Blå Foreningsby og i Naturparken. Foreningens primære formål er at genindføre glæden ved fysisk aktivitet og friluftsliv. Dette sker ved at kombinere strukturerede øvelser med leg, så det bliver sjovt at bevæge sig. Foreningen har erfaringer med børne- og ungehold.

Foreningen vil gerne indgå i projektet, med afsæt i et samspil mellem foreningens resurser og projektets aktiviteter.

<http://wolfpackgroup.org/>

Københavns Skiklub

Københavns Skiklub er meget mere end ski. Hvor den altoverskyggende disciplin er ski, bliver der også resten af året dyrket andre aktiviteter på deres børne- og ungehold. Skiklubben arbejder med aktive fællesskaber og er en resursestærk forening. I Skiklubben arbejder foreningen med flere forskellige værdier, bla. at "Glæde - At have det godt med en varm følelse i maven og smil på læben", som grundlæggende præmis for aktiviteter i samvær med andre.

Foreningen vil gerne indgå i projektet, med afsæt i et samspil mellem foreningens resurser og projektets aktiviteter.

<https://www.ks-ski.dk/cms/ShowContentPage.aspx?ContentPageID=1&AliasPageName=default.aspx>

Capoeira Sensala Amager

Capoeira Sensala Amager er en innovativ forening, der med sit fokus på træning af Capoeira skaber sunde aktiviteter og fællesskaber for børn og unge. Foreningen er velfungerende med mange børne- og unge deltagere over hele København. Capoeira Sensala Amager holder til ved Prismen i Holmbladsgade. Foreningen arbejder ud fra princippet om at forældrene er eksempel for barnet, derfor forventes det også at forældrene deltager aktivt i undervisningen i sammenspil med sit barn. Foreningen har fokus på gennem sjov, leg og motorisk træning få kendskab til Capoeira, rytmer, sang og venskab.

Foreningen vil gerne indgå i projektet, med afsæt i et samspil mellem foreningens resurser og projektets aktiviteter.

<https://www.ruicapoeira.com/>

Familieidræt

Familieidræt er en frivillig idrætsforening for børnefamilier, der gerne vil gå til idræt sammen, afprøve sjove aktiviteter og være sammen som familie på en hyggelig og anderledes måde.

Familieidræt startede op i 2010 og var den første idrætsforening i Danmark med aktiviteter kun rettet mod børnefamilier. Foreningen startede ud fra en undren over, hvorfor forældre oftest står ved sidelinjen og ser passivt til, mens deres børn dyrker idræt – når de i stedet, sammen kan få en time med sjove aktiviteter, familiesamvær og sved på panden. Dette ville Familieidræt gerne være med til at ændre og er derfor blevet en forening, der tilbyder børnefamilier attraktive tilbud, som de kan gå til sammen, og som giver både store og små en sjov og anderledes oplevelse hver gang.

Familieidræt er en idrætsforening med ca. 600 medlemmer og 30 frivillige instruktører. Frivilligheden er et grundlæggende element i foreningen, og det frivillige engagement har været det bærende siden foreningens opstart.

Foreningen vil gerne indgå i projektet, med afsæt i et samspil mellem foreningens resurser og projektets aktiviteter.

www.familieidraet.dk

14.2 Organisationer der deltager i projektet

FritidsGuiderne KBH

FritidsGuiderne er frivillige, der introducerer børn og unge til det københavnske kultur- og fritidsliv. FritidsGuiderne følger børnene afsted til foreningsaktiviteten eller kulturtilbuddet de første par gange, involverer forældrene, hjælper med at søge kontingentstøtte (efter behov) og følger løbende op på barnets fastholdelse. Målgruppen for indsatsen er 6-17-årige, der er bosat i udsatte byområder.

FritidsGuiderne har eksisteret i København siden 2003, og er understøttet af Københavns Kommune i samarbejde med Red Barnet, som står for rekruttering af frivillige til indsatsen.

FritidsGuiderne kan med fordel udvides til at omfatte et fokus på naturoplevelser – NaturGuiderne. Kendetegnende for udsatte børn og unge er, at de typisk ikke bevæger sig særligt langt fra deres bopæl og dermed ud i naturen. NaturGuidernes fokus vil være at give børn og unge, der ikke normalt kommer i naturen, et bedre kendskab til natur- og friluftslivet i og omkring København.

Idrætsprojektet skriver: (kontaktperson Chris Heine Rasmussen – mail: HT1R@kk.dk)

Projektet "Friluftsliv & Fællesskab - for alle" er for Idrætsprojektet et interessant projekt med store perspektiver, da det ligger i lige linje med det socialpædagogiske arbejde vi dagligt arbejder henimod - at skabe rammer for bæredygtige fællesskaber samt brobygning til foreningslivet.

Vi har i Idrætsprojektet ofte erfaret det store pædagogiske potentiale friluftsliv rummer, som en "setting" der kan medvirke til at skabe en anden ro hos den unge og dermed afsæt for andre og nye refleksioner omkring ens egen situation. Således er Idrætsprojektet af den opfattelse at friluftsliv har en klar positiv indvirkning på målgruppen og bakker selvfølgelig derfor op om projektet "Friluftsliv & Fællesskab - for alle."

Red Barnet

Se vedlagte hensigtserklæring under bilagspunkt 23.

14.3 Potentielle samarbejdspartnere

Lokalområdet har en række potentielle samarbejdspartnere. Ved projektets opstart vil der blive taget kontakt til mulige samarbejdspartnere omkring muligheder for videre samarbejde

- Den korte snor, Socialforvaltningen i Københavns Kommune
- Boligsociale medarbejdere i Københavns Kommunes udsatte boligområder
- FerieCamp indsatser
- 10. klassecentre
- Uddannelse- og ungdomsvejledning
- STU forløb
- Kommuner omkring Naturpark Amager, herunder Tårnby og Dragør
- Lokale foreninger som kunne have interesse i projektet, herunder spejdergrupper.
- TAMU produktionsskole Dragør

Projektet vil få støtte i DGI Storkøbenhavns afdeling for projekt og udvikling, og dele af indsatsen vil kunne understøttes af DGI, samt koordineres med projekt Kongelundfortet – i bevægelse. Her vil der kunne trækkes på erfaring med området og Naturpark Amager. Det betyder at projektet fra start vil indgå i et stærkt netværk, og derved hurtigt være fokuseret på aktivitet.

Derudover en række organisatoriske samarbejdspartnere

- Naturstyrelsen – i forhold til areal, Naturpark Amager og Kongelundsskoven.
- Ungdomsøen Middelgrundsfortet og samspil mellem aktivitet for unge.

15. Hvordan vil målgruppen blive informeret om projektet?

Rekruttering vil ske via samarbejdspartnere der har kontakt til målgruppen, herunder FritidsGuiderne, Idrætsprojektet, Red Barnet m.v.

Derudover vil der blive afsøgt relevante kanaler for formidling af projektet.

Rekruttering vil ske via involveret samarbejdspartnere, herunder som beskrevet i mulige samarbejdspartnere U og U, Ungdomsskoler, 10 klassecenter, STU vejledningen, Boligsociale indsatser, Socialforvaltninger mm.

16. Metoder

Med afsæt i foreningerne og aktiviteterne i projektet, vil vi arbejde med forskellige tilgange og metoder i projektet.

Foreninger skal være med til at sætte rammerne for de metoder, der skal testes. **Konceptudvikling sker altså sammen med foreningerne.** Dvs. at aktiviteterne i projektet er afsæt for planlægningen af indsatsen i projektet, men foreningernes tilgang, kultur og resurser skal spille sammen med indsatsen. For uden et samspil her, i egen forening, og på tværs af deltagende foreninger og samarbejdspartnere, vil der ikke kunne skabes en helhedsindsats som beskrevet i projektet.

Det betyder også at foreningerne i samspil med projektet vil få indflydelse på hvordan aktiviteterne udvikles og afprøves.

Som inspiration arbejdes der med konceptudvikling ud fra **kendte koncepter**. Her tænker vi koncepter som "Nak & æd", en fortolket udgave af "Alene i Vildmarken – fx under overskriften "sammen i vildmarken", og ikke mindst inspiration fra Outward Bound, som er et koncept, der er utroligt populært i engelsktalende lande – se mere <https://www.youtube.com/watch?v=noMrKQ326ew&t=6s>

Der arbejdes desuden med **peer to peer**, fra forening til forening, som grundmetode i projektet. Da primær aktivitet foregår under fællesnævneren "friluftsliv", er det vigtigt at have kompetencer tilstede i projektet. Alle foreninger er stærke og har resurser inden for egen primær aktivitet, fra henholdsvis Capoeira, Rollespil til mere traditionelle bevægelsesaktiviteter i naturen, til rendyrket friluftsliv. For at styrke tilgangen og mulighederne i projektet er der indgået aftale med den flerstrengede friluftsförening CPH Outdoor. De vil indgå i et "kompetenceudvalg", som skal være med til at udvikle og uddanne andre foreninger til at varetage aktiviteter under friluftsliv. CPH Outdoor vil få en central rolle under uddannelsesforløbet, men også på tværs af deltagende foreninger vil der være kompetenceudvikling. Dette udvikles dog først i løbet af projektet, med afsæt i deltagende foreningers resurser på dette område. I

kompetenceudviklingen vil der ud over færdigheder i friluftslivet, også være fokus på tilgang til målgruppen, den "rummelige" forening og erfaringsudveksling. Alt sammen noget, der skal styrke foreningerne i udvikling af aktiviteter for målgruppen.

Om metoden og virkemidler:

- Koncept- og metodeudvikling sammen med foreningerne
- Lokale foreningskaber lokal forankring
- Resursestærk forening som katalysator for kompetenceudvikling blandt andre foreninger (peer to peer-metode)
- Kendte koncepter i en lokal kontekst
- Tæt involvering af resursestærke lokalforeninger til at indgå i tæt dialog med projektet
- Med afsæt i lokalforeningers forskelligheder skabe en bred vifte af aktivitetstilbud med lokal forankring i Naturpark Amager.

Konceptudvikling og erfaringsopsamling omkring tilgang og metodeudvikling vil være en naturlig del af evalueringen i projektet. Udover aktiviteterne for målgruppen, er metodeudvikling en vigtig del af projektets vidensgenerering, samt efterfølgende vidensdeling på tværs af kommuner, foreninger og landsdele i DGI.

16.1 Friluftslivets didaktikker

Som en del af metoden, vil der blive inddraget didaktikker fra friluftslivets pædagogik som en grundramme omkring aktiviteterne. Under hvert udsagn, ligger en grundfortolkning til rammen omkring aktiviteterne.

Varm, tør og mæt – for at skabe overskud i aktiviteterne, skal basale behov være dækket. Med afsæt i tolkningen af varm, tør og mæt vil vi rammesætte aktiviteterne i en ramme hvor der er overskud, til at fokusere på indhold. Det betyder at instruktørerne vil være fokuseret på at strukturere et forløb med overskud.

Sporløs fæerden – som en naturlig del af aktiviteter i naturen, skal der også tages hensyn og passes på naturen. Opmærksom på dette "at tage hensyn og passe på" kan overføres til gruppen.

Alle skal kunne varme sig ved samme bål – for at kunne skabe tillid, tryghed og fællesskab er det vigtigt at gruppen ikke er for stor. Intimitet i gruppen, kan være med til at skabe åbenhed og stærkt bånd til gruppen. Dette vil være en del af "værktøjerne" i forhold til rammen omkring målgruppen.

Langsomst forrest – for at få alle med, skal aktiviteterne også tage afsæt i "laveste" fællesnævner. Langsomst forrest sætter fokus at alle kan indgå i aktiviteten.

Gruppen er hellig – et stærkt fællesskab kan sætte fokus på, at der skal indgå kompromiser når man er en del af en gruppe. Der arbejdes med "behovsudsættelse", og det at indgå i sociale sammenhænge bliver en del af læringen.

17. Evaluering

Projekterfaringer opsamles løbende fra projektopstart. Projekterfaringer opsamles både via kvalitative og kvantitative data, herunder data omkring organisering, , aktivitetskoncepter, metodeudvikling mm. I projektmodningsfasen udarbejdes et projektevalueringsdesign, samt dataopsamlingsmateriale til brug i projektperioden (se [eksempel på erfaringsopsamling fra DGI](#)).

- Der vil være fokus på erfaringsopsamling med bred vidensdeling for øje, herunder metodeopsamling for samarbejdet mellem involveret parter i projektet.
- Vi forventer at erfaringer vil vise nye metoder og erfaringer omkring samarbejde på tværs af samarbejdspartner, kobling til lokale grønne området, foreningsudvikling, og konceptliggørelse af metode og erfaringer.

18. Formidling og forankring af projektets resultater

Udover at formidle projektets resultater og erfaringsopsamling til relevante parter i Naturpark Amager, udarbejdes der en evalueringsrapport med opsamling af erfaringer omkring organisering af aktivitet i en tværfaglig konstellation mellem idrætsorganisation, lokal frivillighed og Københavns kommune. Erfaringsopsamlingen vil kunne bruges som inspirationsoplæg for andre kommuner og organisationer til at bibringe nye projekter den bedste mulighed for at tilrettelægge aktivitet, der kan understøtte natur, friluftsliv, sundhed og frivillighed for målgruppen.

Erfaringer og resultater vil være frit tilgængelige for alle kommuner og andre interesserede. Vi ser Friluftsrådet som en central partner i vidensdelingen, hvorfor dette også være en dialog ved udgangen af projektet.

DGI vil bruge erfaringsopsamlingen i eget regi til at understøtte lignende projekter på landsplan.

Frivillige aktiviteter vil blive organiseret i foreningsfællesskaber under DGI eller i selvorganiserede fora.

Dette aktivitetsprojekt, der bliver forankret i Naturpark Amager, DGI og Red Barnet vil fremadrettet understøtte aktivitet og foreningsfællesskaber organiseret under henholdsvis DGI, Københavns Kommune og Red Barnet. Derfor vil der allerede fra opstarten af aktivitetsprojektet blive arbejdet med bæredygtige modeller for aktiviteter, organisering mm., samt sikre forankring.

Viden og erfaringsopsamling og vil som en naturlig del fortsætte i arbejdet under "Naturpark for alle" frem mod 2022.

19. Om projektansøgerne

19.1 Idrætsudvikling, Kultur- og Fritidsforvaltningen, Københavns Kommune

Idrætsudvikling er et fagcenter i Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsforvaltning. Idrætsudvikling beskæftiger sig med indsatser, der arbejder for at inkludere socialt udsatte børn og unge i kultur- og fritidsaktiviteter. Herunder:

- FerieCamp: gratis kultur- og idrætsaktiviteter for 6-17-årige i de fem store skoleferier i ni udsatte byområder i København.
- FritidsGuiderne: frivillige, der introducerer børn og unge til det københavnske kultur- og fritidsliv. Målgruppen for indsatsen er 6-17-årige, der er bosat i udsatte byområder.
- Sociale partnerskaber: 15 foreninger der årligt modtager et tilskud fra Københavns Kommune til at ansætte en medarbejder, der skal sikre driften i foreningen, således at foreningen bliver i stand til at rekruttere og fastholde socialt udsatte børn og unge i foreningen.

- Kontingentstøtteordning: målrettet udsatte børn og unge 6-17 år og kan ansøges af folkeoplysende foreninger i København og FritidsGuiderne.

Derudover koordinerer Idrætsudvikling sideevents i forbindelse med afholdelse af de store idrætsevents, der kommer til København, og er tovholder på den kommende indsats "Naturpark for alle".

19.2 DGI Storkøbenhavn

DGI Storkøbenhavn er én af 14 landsdelsforeninger i DGI, der tilsammen udgør breddeidrætsorganisationen DGI. DGI repræsenterer ca. 6.300 idrætsforeninger, med i alt 1,5 mio. medlemmer. DGI Storkøbenhavn har i alt 491 tilknyttede idrætsforeninger med ca. 150.000 medlemmer og 300 frivillige og dækker i alt 11 kommuner: København, Frederiksberg, Hvidovre, Rødovre, Ballerup, Herlev, Gladsaxe, Lyngby-Taarbæk, Gentofte, Dragør og Tårnby.

Vi arbejder målrettet på at inkludere børn og unge i foreninger og stærke idrætsfællesskaber gennem bl.a. uddannelses-, aktivitets- og foreningsudvikling. Det er denne erfaring og netværk vi bringer med i projektet Friluftsliv og Fællesskab for alle.

20. Økonomi

Friluftsrådet ansøges om 1.200.000,00 kr. til gennemførelse af projektet "Friluftsliv og fællesskab for alle".

For samlet budget inkl. medfinansiering fra henholdsvis Københavns Kommune samt DGI Storkøbenhavn, se vedlagte budget med noter.

21. Tidsplan

01 januar – 30 april 2019

Projektmodning og opstart ved Københavns kommune

Konceptudvikling

01 maj 2019 – 31 juli 2019

Kontakt til samarbejdspartnere

Udvikling af koncepter

I gang sætning af projektaktiviteter

01 august 2019 – 31 januar 2021

Aktivitet

Foreningsudvikling

Uddannelsesforløb

01 februar 2021 – 31 april 2021

Erfaringsopsamling

Evaluering

Vidensdeling erfaringshæfte udvikles

Overlevering og koordinering af indsatsen "Naturpark for alle".

22. Referencer

Ejbye-Ernst, N. Seidler, P. H. Sørensen, V. (2018)

Inddragelse af naturen i arbejdet med børn og unge i udsatte positioner
– med naturaktiviteter som en integreret del af indsatsen

Hentet fra Videncenter for Friluftliv og Naturformidlings hjemmeside

<http://centerforfriluftsliv.ku.dk/publikationer/>

Mygind, L., Hartmeyer, R, Kjeldsted, E., Mygind, E. & Bentzen, P. (2018)

Viden om friluftslivs effekter på sundhed

– resultater fra en systematisk forskningsoversigt

Hentet fra Friluftsrådets hjemmeside:

Friluftsradet.dk/publikationer

ISBN: 978-87-7764-011-7

23. Bilag

Budget og hensigtserklæring Red Barnet